

Competir na Economia do Conhecimento

Formação Outdoor

17 de Outubro de 2007
S. Pedro de Moel

Nesta acção de formação *outdoor*, de cariz comportamental, será dada ênfase ao trabalho em equipa, muito importante para o **reconhecimento** do talento, aptidões, capacidades e esforço, bem como para um **bem sucedido** uso do talento, aptidão, conhecimento e trabalho. O trabalho de equipa é fundamental para a busca de ideias novas e originais, para um bom ambiente entre os colaboradores e para um desempenho muito mais eficaz e inteligente.

DESTINATÁRIOS

Empresários, quadros médios e superiores de empresas e representantes das entidades parceiras da Rede IDT (20 participantes).

OBJECTIVOS

- ▶ Conduzir os participantes à colaboração e entreaajuda, na prossecução dos objectivos globais e comuns;
- ▶ Promover a comunicação;
- ▶ Sensibilizar os participantes para a importância de equipas motivadas, coesas, organizadas e confiantes, como instrumento de sucesso;
- ▶ Identificar algumas técnicas para regular a cooperação/competição, elevar a coesão e a motivação para os objectivos, o conhecimento, a confiança e o apoio mútuo na equipa;
- ▶ Situar as atitudes e os comportamentos de cooperação, partilha e inovação como factores críticos de sucesso sustentado da gestão e da competitividade no seio da indústria;
- ▶ Aumentar os resultados individuais e organizacionais através do equilíbrio entre a orientação para a tarefa e para a relação com os outros;
- ▶ Desenvolver o ambiente de cooperação, partilha e inovação, através da implementação de práticas de respeito para com os outros;
- ▶ Desenvolver quadros perceptivos que facilitem a emergência de dinâmicas de tolerância recíproca entre as pessoas, empresas e organizações;
- ▶ Compreender o impacto que a crescente interdependência funcional e organizacional tem no desenvolvimento das interacções e relações de cooperação, partilha e inovação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS A ABORDAR

- ▶ Objectivos individuais, grupais e organizacionais;
- ▶ Comunicação;
- ▶ Trabalho em equipa;
- ▶ Criatividade;
- ▶ Sinergia, identidade e confiança;
- ▶ Estilos de relações de liderança e impacto na vida das equipas.

PROGRAMA

Competir na Economia do Conhecimento

09H00 - Chegada ao Hotel Mar e Sol;

09H15 - Formação em sala: acolhimento dos participantes e apresentação dos Objectivos e do

Programa da Acção;

10H00 - Início das Actividades Outdoor;

13H00 – Almoço no Hotel Mar e Sol;

14H00 – Actividades Outdoor;

17H00 - Lanche no Hotel Mar e Sol;

17H30 - Formação em sala: síntese das actividades realizadas e avaliação da Acção;

19H00 – Conclusão dos trabalhos.

DURAÇÃO

Esta acção terá a duração de 1 dia.

DATA DE REALIZAÇÃO

17 de Outubro.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

HOTEL MAR E SOL – S. PEDRO DE MOEL

METODOLOGIA PEDAGÓGICA

- ▶ Exercícios de Dinâmica de Grupos, com adaptação pedagógica aos objectivos do trabalho em equipa;
- ▶ Análise e resolução de situações directamente ligadas à experiência dos participantes;
- ▶ Exercícios de comunicação interpessoal;
- ▶ Definição de objectivos individuais sobre a aplicação das técnicas de actuação abordadas.

EQUIPA DE FORMAÇÃO

FORMADORA: Professora Doutora Margarida Pedroso Lima

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA: Dra. Ana Paula Santos

INFORMAÇÕES GERAIS

HOTEL MAR E SOL ***

Avenida da Liberdade, N.º 1

2430 – 501 S. PEDRO DE MOEL



► Os participantes deverão levar vestuário adequado para as actividades *Outdoor*, nomeadamente, agasalho/impermeável (se estiver a chover), sapatilhas ou outro calçado confortável para caminhar, calças de ganga ou outras, confortáveis e resistentes.

